



Value proposition

*Opossumnet sviluppa una soluzione **RFID** su misura per le aziende del fashion*

L'azienda

Opossumnet è un'azienda attiva da qualche anno nel mondo della logistica e dell'automazione industriale, composta da professionisti che hanno maturato oltre 20 anni di esperienza nella direzione e nella supervisione di cantieri complessi in Italia e all'estero.

Opossumnet propone servizi di project e site management ad aziende di produzione e installazione impianti e servizi legati all'automazione del controllo dei flussi logistici ad aziende che producono e distribuiscono prodotti e beni.

Opossumnet appartiene a una compagine societaria formata dal gruppo NET e da Twinergy, entrambe attive nel mercato della consulenza IT, che unite insieme raggiungono un fatturato di circa 24 milioni di € e circa 300 dipendenti.

La soluzione RFID per il fashion proposta da Opossumnet consente di tracciare, seguire e controllare tutta la lavorazione (produzione, confezionamento e distribuzione) di qualsiasi prodotto legato al mondo della moda.

Tale soluzione prevede l'inserimento, in ciascun prodotto, di un TAG UHF, inizializzato durante il processo di produzione, che identifica unicamente quel capo in base a una serie di parametri (il tipo, la data di produzione, su quale bancone è stato prodotto, ecc).

Per i capi "legati alle stoffe" (abiti, cravatte, intimo) e alla pelletteria (scarpe, borse, cinture), si tratta di un sistema embedded, con il TAG inserito direttamente all'interno del prodotto:

- in un'etichetta ausiliaria (da strappare all'atto della vendita)
- sul retro delle etichette (di varie misure e vario spessore, a seconda del capo, fino a un minimo di 40 micron di spessore).

Negli accessori, orologi e gioielli si utilizza invece un sistema non-embedded, in cui il TAG viene inserito nelle targhette di identificazione o di certificazione del prodotto.

Tramite l'utilizzo della tecnologia UHF è possibile seguire il TAG presente in ogni capo, sia esso singolo che in gruppo (appeso su grucce o in ceste) e rilevarlo lungo la supply chain, sui banchi di lavoro (equipaggiati con dispositivi a bassa frequenza) o quando passa sotto punti di particolare interesse (portali, sistemi automatici di trasporto, ecc.): in entrambi i sistemi (embedded o non-embedded), il TAG può essere applicato all'inizio o alla fine del processo.

Generalmente è preferibile inserirlo alla fine del processo quando si deve procedere allo stone-washing o a lavaggi chimici particolarmente corrosivi.

Se viene posto alla fine del processo segue solo la fase finale di confezionamento del capo (inscatolamento, imbustamento, piegatura, distribuzione su gruccia), lo stoccaggio primario, la spedizione diretta, lo stoccaggio secondario e la distribuzione ai punti vendita (di proprietà o in franchising).

Se viene posto all'inizio del processo consente invece, oltre a quanto descritto sopra, anche di:

- seguire tutta la produzione e di poter fornire indici legati alla qualità delle materie prime utilizzate
- controllare le lavorazioni esterne (tempi di risposta, qualità delle lavorazioni, ecc...)
- raccogliere risultati di ottimizzazione delle spese dei costi

Si tratta di un **processo componibile nel tempo**:

si identifica una **problematica da risolvere** => si crea un **pilota** (si installa un numero limitato di punti di lettura con i relativi software) => **feedback** => si decide **a quali punti estenderlo** (cioè quanti portali inserire) aumentando la copertura dei portali per coprire la criticità nel suo complesso o per soddisfare ulteriori esigenze.

Success story



*Opossumnet sviluppa una soluzione **RFID** su misura per le aziende del fashion*

Strumenti utilizzati

Nella distribuzione (retail): si usano mini-portali per la lettura degli scatoloni, portali a transito o a rotazione per la lettura del contenuto dei pallet, lettori palmari per gli operatori per il controllo qualità e controllo spedizioni.

All'interno del punto vendita: quando si devono leggere TAG non removibili si utilizzano piccoli sistemi posti all'interno del bancone mentre per i TAG removibili si usano dei cesti "plug&play" in cui vengono raccolti i TAG strappati, i cui dati vengono letti e trasmessi immediatamente alla sede centrale.

Vantaggi della nostra soluzione RFID

A livello di produzione:

- consente di tenere sotto controllo il canale distributivo (tempi di attraversamento della catena, dall'uscita del magazzino primario all'acquisto)
- efficacia della sequenza distributiva
- controllo del commercio parallelo
- controllo anti-contraffazione
- gestione della schedulazione, produzione e ripristino approvvigionamento in tempo reale
- riequilibrio in tempi rapidi dei prodotti presenti sul mercato

A livello di gestione dei punti vendita:

- controllo immediato sulla reale vendita (n° capi ordinati – n° capi inviati - n° capi venduti)
- anti-contraffazione della merce
- agevola l'inventario quasi in tempo reale
- efficacia nella gestione dell'approvvigionamento di ogni singolo negozio
- antitaccheggio
- rilevazione dell'indice di gradimento dei singoli prodotti

Cassa automatica:

Abbiamo sperimentato una modalità di cassa automatica, con la quale, su un carrello lasciato al massimo per 15" in una determinata posizione ben precisa (denominata CASSA), il sistema è in grado di acquisire i dati di oltre 1000 item (sia singoli, che su gruccia o inscatolati).

Tecnologia

I TAG utilizzati sono leggibili e scrivibili in tutti i continenti e sono conformi alle frequenze utilizzate in Europa, America Asia e Oceania.

Opossumnet

Via Dante 95
20096 Pioltello (MI)
tel 039.6091500 fax 039.6892261

Per maggiori informazioni e-mail: marketing@opossumnet.net sito web www.opossumnet.net